

Werkplezier A4

Het Grote Werkplezier Onderzoek 2019

Heb jij het naar je zin op werk?

Wij willen dat iedereen hier volmondig 'JAAA' op zegt. Plezier in je werk is écht belangrijk. Daarom onderzochten wij waar werkend Nederland werkplezier aan beleeft. En wat blijkt: het zit 'm vooral in die kleine geluksmomentjes waardoor je elke dag met plezier naar je werk blijft gaan. Lees hier de belangrijkste resultaten van ons onderzoek en dan weet jij hoe je morgen bij iedereen een glimlach op 't gezicht tovert.

Score(n)! **7,4**

Werkplezier onder werknemers scoort! Werknemers geven namelijk een dikke voldoende als het gaat om werkplezier. Sterker nog: **55%** geeft zelfs een **8 of hoger** voor het werkplezier. Lekkere binnenkomer dachten wij zo! Laten we vooral zo doorgaan... Alleen werkgevers, wel even opletten: **12%** van de werknemers gaat NIET met plezier naar hun werk. Dat is wel even wat meer dan de 3% die jullie inschatten... **Werk aan de winkel dus!**

**Doe maar normaal,
dan doe je al gek genoeg**

Als werkgever uitpakken met een espressobar, bedrijfsfitness of een groots en meeslepend teamuitje? **Hoefst helemaal niet!** Ons onderzoek laat zien dat werkgevers denken het werk voor hun werknemers leuker te maken door dit soort dingen, maar de meeste werknemers worden hier eigenlijk niet warm of koud van.

**Complimenteer,
maak grappen en
vier succes**

Waar werknemers écht blij van worden: persoonlijke aandacht. Dus geef die collega eens een compliment (**65%** waardeert dit), maak de grap die je altijd al wilde maken (**64%** geniet hiervan) en vier succes (**49%** wordt hier héél blij van). Ook leuk: maak het mogelijk om last minute een dagje vrij in te plannen omdat het 30 graden wordt en het strand lonkt. Volgens ons onderzoek haalt **67%** van je werknemers hier plezier uit.

In 5 stappen meer plezier op de werkvloer

- 1 Even lachen of juist een baalmoment? Maak er tijd voor!
- 2 Geef elke dag minstens één collega een compliment
- 3 Vier successen met elkaar
- 4 Neem een bakkie mee voor je collega
- 5 Zet eens muziek aan tijdens het werk. Zoek je een playlist waarmee je zéker meezingers scoort? [Zet deze dan op!](#)

[Meer info over deze 5 stappen? *Klik*](#)



3 tips voor de perfecte VRIJMIBO!

- 1 Kies eens een thema: de vrijmibo Mexicana!
- 2 Doe een spelletje of pubquiz
- 3 Verplaats de borrel eens naar een kroeg, restaurant of karaokebar

Benieuwd naar **nog meer** tips om de vrijmibo naar een hoger niveau te tillen? [Check ze hier.](#)

68% van de 55-plussers gaat elke dag met plezier naar hun werk.

Heerlijk! Voor jongere werknemers ligt dit percentage op **21%**. Daarom onze tip aan werkgevers: investeer extra in het werkplezier van je jonge werknemers!

Bakkie doen?

Zeker als je jouw 50-plus collega nóg meer plezier wilt geven, haal dan wat vaker een bakkie! **73%** (bijna driekwart!) van de 50-plussers haalt hier werkplezier uit. Zo'n bakkie zwart goud doet wonderen...

Dit zijn de meest opvallende resultaten van ons onderzoek

Lachen en balen, allebei goed!

Van samen lachen en balen krijgt **75%** van werkend Nederland werkplezier. Dat is hoog, hé? In de leeftijdsgroep van 18-34 jaar is dit zelfs nog hoger met **81%**! Boeken die lachtherapie dus. En fijn dat er ook op de werkvloer ruimte mag zijn om af en toe even goed te balen.

Dat heb je echt top gedaan!

65% van de werknemers haalt werkplezier uit het krijgen van een compliment. En die mogen best vaker gegeven worden, want slechts **35%** zegt op dit moment tevreden te zijn met de hoeveelheid complimenten die ze krijgt. Dus het is heel goed dat je dit leest! Kom maar op met dat compliment. Wat zit je haar trouwens goed vandaag!

Klant is koning

Dat de klant belangrijk is, hoeven we jou niet te vertellen natuurlijk. Wist je ook dat een glimlach van die klant voor nog meer werkplezier kan zorgen? **91%**, ja je leest het goed **91%**, van de 55-plussers zegt er werkplezier uit te halen.

Lachen, gieren, brullen

Waarom wachten tot 1 april als het ook vandaag kan? Ruim **70%** van de werkenden tussen de 18 en 24 jaar haalt z'n werkplezier uit humor en grappige acties. Een rodeostier is natuurlijk grappig tijdens een borrel, maar het kan ook makkelijker. [Lees onze blog met tips over hoe je het al snel gezellig maakt op de werkvloer.](#)

Eigen baas

67% van werkend Nederland krijgt werkplezier uit het flexibel op kunnen nemen van vrije dagen. Een middag vrij nemen omdat de sale begint, of de laatste touretappe met vrienden in de kroeg kijken? Doen! En zelf kunnen bepalen hoe je je werk invult, ook daar scoor je mee: **56%** haalt hier werkplezier uit.

Koffie is niet zomaar koffie

Werken zonder goede koffie is als hagelslag zonder boter. Het gaat gewoon niet zo lekker. **63%** zegt werkplezier van goede koffie en thee te krijgen. En fijn dat het niet direct een hippe espressobar met barista én krulsnor hoeft te zijn. Gewoon een goed bakkie pleur wordt al gewaardeerd.

Teamuitje is niet alles

Een teamuitje kan leuk kan zijn, maar je hoeft als werkgever niet altijd over de top te gaan. Ons onderzoek laat namelijk zien dat werkgevers een verrassend teamuitje belangrijker inschatten (47%) dan dat werknemers het zelf vinden (**30%**). [Wél nog een jaarlijks teamuitje gepland? Geen zorgen, wij hebben tips!](#)



Kwispelende kantoorhond

Een trouwe viervoeter als extra werknemer? Het zorgt bij **1 op de 5** jongere werknemers voor meer werkplezier. En het is ook nog eens gezond, een rondje om tijdens de lunch.

Liever een goeie grap dan 'n leasebak

Geld maakt niet gelukkig. Dat blijkt maar weer. Een kleine groep werknemers is te porren voor materiële zaken als een kekke smartphone (**15%**) of een auto van de zaak (**11%**). Blijver worden we van humor en grappige acties (**64%**). Toch denken werkgevers nog vaak dat het wél om die spullen draait. Dat is dus helemaal niet nodig. Investeer in die glimlach en wees niet te gierig met die schouderklop!

Nóg meer lezen over wat werkplezier voor je kan doen? Check het op

tempo-team.nl/werkplezier



Ruim 1.000 werknemers en 500 werkgevers; zoveel mensen deden mee aan ons online onderzoek. We hebben bij de selectie natuurlijk rekening gehouden met een representatieve verdeling van leeftijd, geslacht en opleiding. Wel zo eerlijk, toch? Het onderzoek is uitgevoerd door marktonderzoeksbureau MWM2 in mei 2019.