

‘In de samenwerking tussen de accountmanagers van de gemeente en de intercedenten van Tempo-Team merkten we in het begin de verschillen in inzicht: de een kijkt met een werkgeversbril naar wat de markt nodig heeft, de ander heeft meer oog voor het belang van de kandidaat. Door de intensieve samenwerking en de dagelijkse gesprekken zie je dat de cultuurvermenging extra focus geeft op resultaat en marktgericht werken. Er is ruimte gekomen om op andere manieren tot resultaat te komen. Ik was vooral blij verrast te zien dat we steeds meer werken vanuit wat wél kan in plaats van wat niet kan. Door inzet van de gezamenlijke expertise is er een goede bijdrage geleverd aan de bestandsreductie.’

Bernadette Wieringa
Hoofd Staf, afdeling
Werkgeversservicepunt

De samenwerking ActiveerKracht tussen gemeenten en Tempo-Team in een Publiek-Private Samenwerking (PPS) heeft als doel om sámen zoveel mogelijk werkzoekenden te activeren en te bemiddelen naar werk.

ActiveerKracht staat voor de bundeling van krachten in een Publiek-Private Samenwerking tussen gemeenten en Tempo-Team in meerjarige strategische partnerships.

[Tempo-Team .nl/activeerkracht](https://tempo-team.nl/activeerkracht)

‘Samen werken aan succes’

Situatiebeschrijving

De Dienst Sociale Zaken van de gemeente Den Haag heeft de opdracht bijstandsgerechtigden te (re-)integreren in het arbeidsproces. De gemeente krijgt echter steeds meer taken en tegelijkertijd minder geld toebedeeld. Om mee te bewegen met deze ontwikkeling, heeft de Dienst Sociale Zaken Tempo-Team gevraagd na te denken over een intensivering van de samenwerking in een publiek-private samenwerking.

Veerkracht volgens Tempo-Team

Samen met het Werkgeversservicepunt Den Haag (WGS) heeft Tempo-Team een bemiddelingsteam ingericht. Dit team bestaat uit zeven accountmanagers, drie van WGS en vier van Tempo-Team, onder leiding van een teammanager van Tempo-Team. De kern van de samenwerking ligt in het uitwisselen van kennis, methodieken en netwerken. Tempo-Team deelt haar 45 jaar ervaring in arbeidsbemiddeling en de gemeente bijvoorbeeld haar kennis over subsidies en de sociale kaart.

De accountmanagers activeren de kandidaat tot concrete acties om aan werk te komen. Daarbij is het versterken van het zelfsturend vermogen van de kandidaat het uitgangspunt. Zo is er de ‘banenboost’ waarbij de kandidaten worden uitgenodigd om zeven vacatures mee te nemen naar het gesprek met de accountmanager. Het doel is om tot directe actie te komen en zo concreet mogelijke afspraken met een werkgever te maken.

Het bemiddelingsteam acquireert voor vacatures in kansrijke sectoren. Bestaande klanten van Tempo-Team zijn bereid gevonden samen te werken en ook andere werkgevers en uitzendorganisaties zijn succesvol aan het project verbonden. Daarnaast is er de samenwerking met de thuiszorgpool van WGS.

Het bemiddelingsteam bespreekt wekelijks de voortgang. Hierbij is aandacht voor het van elkaar leren en de focus op resultaat- en marktgericht werken. Het doel is om steeds effectiever te zijn in de begeleiding, de acquisitie en vooral de match.

Resultaat

Het team is succesvol in het bemiddelen van bijstandsgerechtigden naar werk. Het behalen van de ambitieuze doelstelling voor verkleining van het bestand van uitkeringsgerechtigden bevestigt dit succes. Het team werkt samen met de kandidaten aan kansen en mogelijkheden: ActiveerKracht!