

Samenwerking Albert Heijn, Tempo-Team en gemeente werpt vruchten af

'We maken gebruik van elkaars netwerken en expertise'

Het distributiecentrum van Albert Heijn in Zaandam is 7 dagen in de week, 24 uur per dag toneel van grote bedrijvigheid. Zo'n 1.300 medewerkers zorgen ervoor dat er iedere dag 900 vrachtwagens naar de supermarkten vertrekken om ze te bevoorraden. Onder hen ook mensen die langere tijd werkloos zijn geweest en door het werk bij het distributiecentrum weer meedoen op de arbeidsmarkt.

'Tijdens een bezoek van wethouder Dennis Straat (werk en inkomen) kwam het onderwerp 'werk' ter sprake', vertelt Herman Dupon, sitemanager van het distributiecentrum in Zaandam. 'Straat stelde het heel simpel: jullie hebben werk, wij hebben de mensen. Hoe brengen we die twee bij elkaar? Dat had nog wel wat voeten in de aarde, omdat we specifieke competenties vragen en daarom een specifieke aanpak bij de selectie.'

Uitzendbureau 'in huis'

Het idee diende zich aan om een intercedent van Tempo-Team bij de gemeente 'in huis' te plaatsen. Tempo-Team werkt al jaren met Albert Heijn en heeft goed zicht op het soort kandidaten dat AH zoekt. 'Door bij de gemeente in huis te zitten, kan ik samen met de casemanagers van hun afdeling Werk direct kandidaten selecteren en benaderen', vertelt intercedent Nadja Vis. 'Vanuit onze ervaring als uitzendorganisatie en met Albert Heijn weet ik waar ik op moet letten. Is iemand geschikt voor dit werk? Hoe zit het met de motivatie? Dit werk past niet bij iedereen.' Casemanager Martin Peters: Omdat wij nét

even anders kijken naar de kandidaten dan Tempo-Team vullen we elkaar hierin mooi aan. Heeft de kandidaat een extra opstapje nodig om succesvol aan de slag te gaan? Dan bieden we dat, bijvoorbeeld in de vorm van een training of een goed gesprek. Ook hebben we kennis in huis over verschillende regelingen die we werkgevers kunnen bieden. Soms draait iemand bijvoorbeeld een maand proef.' Inmiddels vonden al ruim 50 mensen werk bij het distributiecentrum.

Intensieve samenwerking

Alet Denneboom werkt voor Tempo-Team ActiveerKracht, dat intensief samenwerkt met gemeenten. 'Samen zetten we ons in om werkzoekenden weer fit te maken voor de arbeidsmarkt en aan het werk te helpen. We maken daarbij gebruik van elkaars netwerken, kennis en ervaring. De intercedent is daarbij als het ware de smeerolie tussen de gemeente en in dit geval Albert Heijn. Dat is nodig, want AH moet hoge selectiecriteria hanteren en de kandidaten zijn al even uit het arbeidsproces. Samen zoeken we de juiste mensen en bereiden we ze zo goed mogelijk voor.'

Plezier in werk teruggeven

'Het zit in het DNA van Albert Heijn om mensen aan het werk te willen helpen. Óók mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, zoals mensen met een bijstandsuitkering of Wajongers', weet sitemanager Dupon. 'Wij willen dat ook in de winkel en op ons hoofdkantoor uitstralen: iedereen hoort erbij. We hebben gemerkt dat de contacten onderling daar wel bij varen. Het verbetert de cultuur van je bedrijf!' Dupon ziet steeds meer positieve resultaten door de onderlinge samenwerking tussen AH, Tempo-Team en de gemeente. 'Daarom willen we kijken of we ook andere bedrijven kunnen koppelen aan de gemeente, zoals bijvoorbeeld Verkade. Zodat nog meer mensen (weer) een plek op de arbeidsmarkt vinden.'

The logo for ZNSTD, featuring the letters 'Z', 'N', 'S', 'T', and 'D' in a bold, sans-serif font. The 'Z' and 'N' are blue, while the 'S', 'T', and 'D' are grey. Below the logo is a thick, light grey horizontal bar.

ZNSTD